Social media marketing per il turismo : come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione [1]

SISTEMA BIBLIOTECARIO di ATENEO
Via Curtatone e Montanara 15 - 56126 Pisa
P.I. 00286820501 - C.F. 80003670504
PEC

Unimap
Crediti
Mappa del sito
Note legali

AREA RISERVATA

Source URL:http://sba.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della

Links
[1] http://sba.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della

SEGUICI SU: